

Funciona es ahora Syntonize. La consultora española experta en transformación digital renueva su marca tras consolidar su presencia en 3 continentes

- Tras una década de experiencia, la compañía renueva su marca y se convierte en Syntonize para seguir creciendo y **asumir nuevos retos**.
- Más de 500 proyectos y **sedes en Madrid, Dubai, Miami y Ciudad de México** sirven de aval para esta nueva etapa de la compañía, que trabaja con un objetivo primordial: **crear valor** a través de **soluciones digitales**.
- **Estrategia digital, desarrollo de producto, experiencia de usuario y Big Data** son las grandes áreas de trabajo de Syntonize, dentro de las que desarrollan chatbots, gamification, integración de sistemas, IoT, realidad aumentada, APIs, machine learning, servicios cognitivos o tech due diligence, entre otros servicios.

Madrid, 29 de noviembre de 2018 - Funciona es ahora [Syntonize](#). Tras una década de experiencia como **Funciona**, la consultora española experta en **transformación digital** renueva su marca y se convierte en **Syntonize** para seguir creciendo y asumir nuevos retos. Más de 500 proyectos y sedes en Madrid, Dubai, Miami y Ciudad de México sirven de aval para esta nueva etapa de la compañía, que trabaja con un objetivo primordial: **crear valor** a través de **soluciones digitales**.

La evolución hacia Syntonize ha sido un proceso natural, surgido del afán de **sintonizar con el presente** y acompañar a las marcas en la conexión con sus clientes. **Estrategia digital, desarrollo de producto, experiencia de usuario y Big Data** son las grandes áreas de trabajo de la compañía, dentro de las que desarrollan chatbots, gamification, integración de sistemas, IOT, tech due diligence, realidad aumentada, APIs, machine learning o servicios cognitivos, entre otros servicios.

Syntonize es un **proyecto emprendedor nacido en España** impulsado por Juan Quintanilla, David Gallardo, Sergio Heredero y Alberto Moreno. Cuatro antiguos compañeros de universidad que, tras diez años trabajando en consultoría al más alto nivel, decidieron liderar su propia compañía. Querían hacer las cosas de una forma diferente, siendo más ágiles y centrándose en **ofrecer soluciones tangibles** a los clientes. Y lo consiguieron, no solo en España, sino en el resto del mundo.

10 años después, la compañía está en pleno proceso de internacionalización involucrándose en retos más amplios y estratégicos. Con un equipo de más de 40 profesionales especialmente talentosos, desde Syntonize acompañan el proceso de **transformación digital** de las empresas con **soluciones a medida** e innovadoras que integran pensamiento estratégico, creatividad, usabilidad y tecnología.

*“Nuestro nuevo posicionamiento como Syntonize tiene que ver con el paso más que estamos dando como consultora estratégica de transformación digital -explica Juan Quintanilla, CEO y Co-Founder de la compañía-. Tras 10 años desarrollando proyectos como Funciona, en pleno proceso de internacionalización, veíamos necesario reposicionar nuestra marca. Syntonize representa lo que somos y lo que viene: son tiempos en los que lo necesario es **unir a las personas a través de la tecnología** y lograr la armonía entre marcas y sus clientes. En Syntonize nos enfrentamos a este desafío con nuestras mejores armas: el talento, el espíritu creativo y emprendedor, el conocimiento, y la honestidad. Así trabaja la gran familia Syntonize”.*

La máxima es potenciar y acompañar el crecimiento de las compañías facilitando la conexión y **intonía entre las marcas y los consumidores en entornos digitales**. Lo hacen con dinamismo y energía, combinando conocimiento y pasión sin perder su esencia.

The Farm, el Venture Builder de Syntonize

Fruto de su interés por desentrañar los desafíos de las nuevas tendencias tecnológicas y su aportación al negocio, Syntonize invierte cientos de horas en el **desarrollo de ideas propias**, side-projects de los empleados y en las propuestas de otros emprendedores. Además, la compañía cuenta con un **equipo dedicado en exclusiva a I+D+i** para desarrollar ideas desde cero, realiza operaciones *Tech for Equity* y ya participa en más de 12 Start Ups aportando soluciones, desarrollo y asesoramiento en diferentes fases.

Always in Beta

Esta forma de trabajo hace que el equipo de Syntonize aporte soluciones creativas y de valor para los clientes, con especial foco en la calidad. De hecho cuentan con un **departamento de calidad transversal** a todas las áreas y proyectos, dedicado a garantizar que los estándares son los deseados y necesarios.

Iberia, Dubai Properties, Novotel o Samsung son algunas de las grandes empresas a las que Syntonize ya ha ofrecido soluciones creativas y eficientes para afrontar su **integración con el mundo digital**.

Sobre Syntonize

Con sedes en **Madrid, Dubai, Miami y Ciudad de México**, la consultora española **Syntonize** es experta en **transformación digital** y ofrece a sus clientes **soluciones a medida** que integran pensamiento estratégico, creatividad, usabilidad y tecnología. Syntonize potencia el crecimiento de las compañías facilitando la **conexión entre sus marcas y los consumidores** en entornos digitales. Trabaja con cercanía, agilidad y energía, combinando experiencia, conocimiento y pasión. Syntonize apuesta por el talento, con **equipos transversales comprometidos con la innovación** y la calidad. Desde 2008, Syntonize ha desarrollado más de 500 proyectos para grandes empresas como **Bankinter, Iberia, Dubai Properties, Novotel o Samsung**, a las que ha ofrecido soluciones creativas y eficientes para afrontar su **integración con el mundo digital**. Para obtener más información, visítenos en syntonize.com

Para más información, entrevistas, o reportajes, no dudes en contactar con:

Departamento de comunicación de Syntonize:

Contacto Raquel Ruiz Oliva

Email syntonize@smokemachine.org

Télefono 656 671 985

Información y descarga de imágenes: <https://syntonize.com/press>

Syntonize en redes sociales

[Facebook](#)

[Twitter](#)

[Instagram](#)

[Linkedin](#)